



الخطة الاستراتيجية

للجمعية السعودية الخيرية لمكافحة السرطان



إعداد
شركة
ولادة حلم

22 25

مؤسسة
الملك خالد
KING KHALID
FOUNDATION



بدعم من
مؤسسة
الملك خالد



أعضاء لجنة إدارة الاستراتيجية

مدلج المدلج
عضو تقني



محمد الرشيد
عضو مالي



بدر الشمري
عضو تسويق



عبد الرحمن الخراشي
عضو قانوني



مقبل السريع
عضو إداري



نموذج العمل المؤسسي

النطاق الجغرافي



جميع مناطق المملكة

الهدف



دعم ومساعدة مرضى السرطان

المستفيدون



مرضى السرطان من الرجال والنساء من المواطنين والمقيمين

خدمات مساندة (المساعدات المالية - اسكان المرضى - نقل المرضى) - الرعاية (برنامج الاجهزة الطبية والتعويضية) - الدعم النفسي - التشخيص المبكر

الخدمات والبرامج

مصادر الدخل



أفراد المجتمع



المسؤولية المجتمعية



الجهات المانحة



الزكاة



استثمارات
وأوقاف الجمعية



دعم وزارة
الموارد البشرية

مسار عمل الجمعية

مسار الرعاية

يهدف إلى المساندة الاجتماعية للمرضى خلال فترة العلاج لتخفيف الأعباء الاقتصادية والاجتماعية المترتبة عليه



مسار التوعية

العمل على نشر الثقافة للمجتمع عن مرض السرطان وكيفية الوقاية منه ومعرفة مسبباته



المسار النفسي

يهدف الى تقديم الرعاية والدعم النفسي للمستفيدين من خدمات الجمعية



مسار التوعية والوقاية

رفع نسب التوعية من المرض واتخاذ إجراءات الوقاية عند اكتشاف المرض في الاطوار المبكرة والعمل على الحد من الممارسات الخاطئة



ماذا يتوقعون منا !

- برامج ونشرات توعوية
- دراسات وبحوث علمية

- تقديم الرعاية

ما الأثر الذي نريد إحداثه لديهم ؟

- المساهمة بنشر ثقافة التوعية
- عن مسببات المرض للحد من مؤثراته
- والتشخيص المبكر لوقاية المجتمع من
- الداء العضال

- المساهمة في تخفيف أثر المرض
- عنهم وتقديم خدمات مساندة

شرائح الفئات

- المجتمع
- مرضى
- السرطان

أصحاب المصلحة

المطلوب منهم

دعم
الإستراتيجية
مادياً ومعنوياً



تسريع
الإجراءات



الجهة



وزارة الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية

المطلوب منهم

دعم الجمعية
بتوجيهه واستقطاب
الشركاء



رعاية مناسبات
واحتفالات الجمعية



امارة منطقة الرياض

المطلوب منهم

تقارير
إحصائية



التسهيل في
الإجراءات



وزارة الصحة

المطلوب منا

تعظيم
المنفعة



المشاريع
التنموية



الشفافية
والتواصل



الالتزام
بالأنظمة



المطلوب منا

الالتزام بالقوانين
والتشريعات



التواصل
والشفافية



المطلوب منا

تعظيم المنفعة
المجتمعية



المشاركة في حصر
حالات مرضى السرطان



المطلوب منا

فهم توجهات وبرامج الداعمين



بيان عوائد دعمهم والأثر الناتج عنها



التسويق الإحتراقي



نموذج مشاريع الجمعية



المطلوب منا

العمل بروح الفريق الواحد



تكون الجمعية جاذبة للداعمين والمانحين



الإلتزام والإنضباط في العمل



تنظيم إجتماعات المجلس



المطلوب منا

استثمار التقنية في خدمة الجمعية



المطلوب منا

الالتزام بمنهجيات وبرامج الدعم المحددة لديهم



ابتكار المشاريع نوعية وإحتراافية



الجهة



الداعمين



مجلس الإدارة



الجمعية العمومية



المانحين والمسؤولية المجتمعية

المطلوب منهم

الإسهام في تحقيق الاستدامة المالية للجمعية



المطلوب منهم

المشاركة في دعم الجمعية مادياً



المشاركة في تسويق المشاريع



استقطاب الداعمين والوجهاء في المجتمع



الأشراف على إعداد وتنفيذ استراتيجية الجمعية



المطلوب منهم

المشاركة في حضور اجتماعات الجمعية العمومية



الاستفادة من علاقات أعضاء الجمعية العمومية



المطلوب منهم

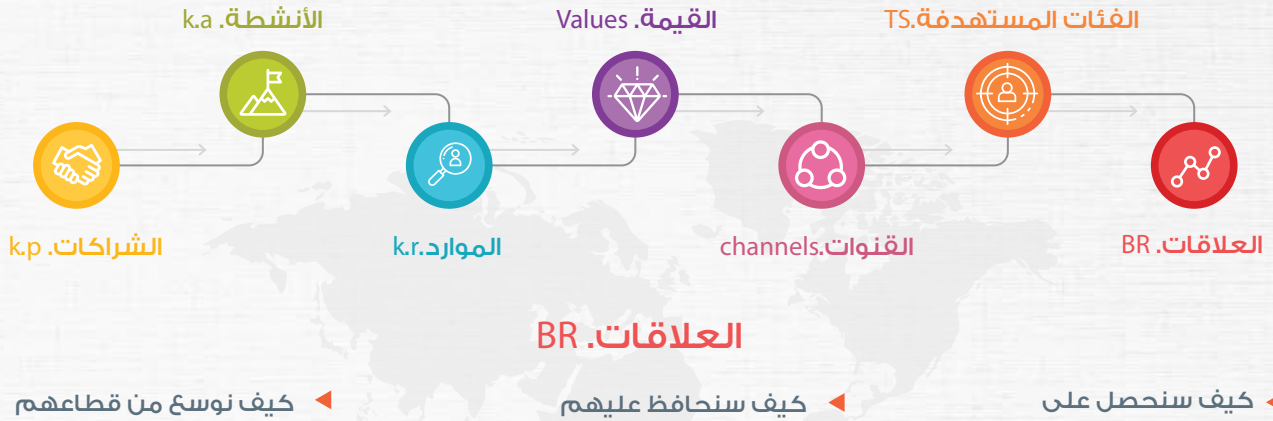
تيسير إجراءات الدعم



تضمين مجالات العمل الإستراتيجي



نموذج العمل



المستفيدين

- تحسين تجربة المستفيد وتعظيم المنفعة الموجهة لهم لنكون جهة سباقة في خدمة مرضى السرطان

المستفيدين

- تقديم خدمة تلبي الاحتياج
- تحقيق أعلى نسب رضا المستفيدين

المستفيدين

- بالشراكة مع الجهات ذات الاختصاص
- عن طريق برامج التواصل الاجتماعي
- عن طريق زيارة مقر الجمعية أو المكاتب المتواجدة في المستشفيات

المانحين وعموم الناس

- تحسين تجربة دعم سهلة الإجراء مما يساهم في نشر التجربة في المجتمع المحيط بهم
- بيان أثر دعم المشروعات الكبيرة من الجهات المانحة لجلب مانحين جدد

المانحين وعموم الناس

- الشفافية لبيان دعمه
- السرعة في الاستجابة إما تقارير عن حالة أو سندات
- اللامام الكامل بالمشاريع

المانحين وعموم الناس

- عن طريق المكاتب المتواجدة في المستشفيات
- عن طريق العلاقات من أعضاء مجلس الإدارة والموظفين
- عن طريق المرسلات والمخاطبات والزيارات الميدانية وبرامج التواصل الاجتماعي
- بوابة المنح المخصصة للجهات

القيمة Values.

- الشمولية في الخدمات
- الشفافية في التواصل
- الجودة في الأداء
- الخصوصية في التعامل
- السهولة في الوصول
- ابتكار أنظمة الكترونية
- تسهل عملية اتخاذ القرار

الشراكات k.p.

- وزارة الصحة
- وزارة الموارد البشرية
- الشركاء الذين لانستطيع العمل من دونهم

القنوات channels.

- برامج التواصل
- مقر الجمعية
- المكاتب
- الانظمة الالكترونية

الأنشطة k.a.

- العمل على تحديد الخدمات
- تحليل دائرة الاحتياج الكاملة
- وضع تقارير مفصلة عن المشاريع المدعومة
- قاعدة بيانات خاصة للمستفيد

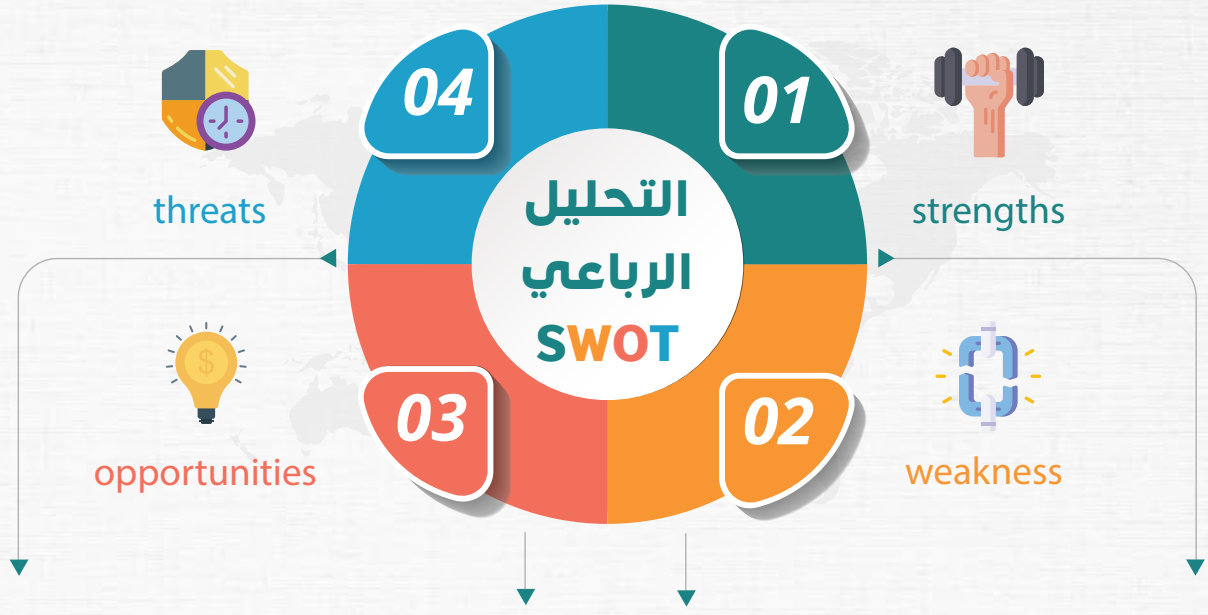
الفئات المستهدفة TS.

- المصابين بالسرطان
- جميع الفئات العمرية
- عموم الناس
- المانحين

الموارد k.r.

- دعم وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
- أوقاف الجمعية
- الزكاة
- الجهات المانحة
- المسؤولية المجتمعية
- عموم الناس
- فريق العمل

التحليل الرباعي



التهديدات	الفرص	نقاط الضعف	نقاط القوة
<ul style="list-style-type: none"> وجود منصات خيرية وتعدد الجهات المماثلة قد تقلل من العوائد المباشرة 	<ul style="list-style-type: none"> ازدياد دعم عموم الناس وجود تقنيات حديثة لتبسيط العمليات وجود تقنيات عن بعد للموظفين المتفرغين 	<ul style="list-style-type: none"> تسرب الموظفين نتيجة عدم تحديث سلم الرواتب عدم وجود خطة تنمية موارد مالية عدم وجود إجراءات لقياس رضاء الداعمين مقاومة التغيير التأخر في اتخاذ القرار عدم وجود خطة لتعدد الاحتياجات التدريبية 	<ul style="list-style-type: none"> الانتشار الجغرافي على مستوى المملكة الخبرة لدى الجمعية زيادة عدد المستفيدين وجود الجمعية في العاصمة تمكن المختصين التعامل مع المرضى وجود مراكز استثمارية ومبنى ملك وجود أنظمة الكترونية سمعة الجمعية جيدة وجود برنامج لخدمة المستفيد نسبة الأتمتة جيدة

التحليل الاستراتيجي-الخارجي والداخلي

التحليل الرباعي (swot) بالدمج مع بطاقة الأداء المتوازن (Bsc)

التهديدات	الفرص	نقاط الضعف	نقاط القوة	
<ul style="list-style-type: none"> زيادة دخول المشاهدين وجود منصات تقلل من العوائد 	<ul style="list-style-type: none"> ازدياد دعم عموم الناس 	<ul style="list-style-type: none"> عدم وجود خطة تنمية موارد مالية تأخر اتخاذ القرار في الجانب المالي 	<ul style="list-style-type: none"> المركز المالي جيد 	<ul style="list-style-type: none"> الجانب المالي
<ul style="list-style-type: none"> كثرة الجمعيات الجديدة 		<ul style="list-style-type: none"> عدم وجود إجراءات لقياس رضاء الداعم والمستفيد 	<ul style="list-style-type: none"> سمعة الجمعية الجيدة الانتشار الجغرافي على مستوى المملكة كثرة عدد المستفيدين 	<ul style="list-style-type: none"> العملاء والمستفيدين
<ul style="list-style-type: none"> التأخر في اتخاذ القرار عدم وجود بيئة داخلية محفزة 	<ul style="list-style-type: none"> وجود تقنيات حديثة لتبسيط العمليات 	<ul style="list-style-type: none"> تسرب الموظفين نتيجة ضعف الرواتب عدم تحديث سلم الرواتب وضعفه مقاومة التغيير 	<ul style="list-style-type: none"> اتمته الاجراءات في الجمعية وجود برنامج لخدمة المستفيد 	<ul style="list-style-type: none"> العمليات الداخلية
	<ul style="list-style-type: none"> وجود تقنيات عن بعد للموظفين المتفرغين 	<ul style="list-style-type: none"> عدم وجود خطة لتحديد الاحتياجات التدريبية 	<ul style="list-style-type: none"> وجود شغف لدى الكادر 	<ul style="list-style-type: none"> التعلم والنمو



الرؤية والرسالة



البيان

الرؤية والرسالة

الرسالة

تقديم جميع الخدمات
الاجتماعية والنفسية لمرضى
السرطان و خدمة الكشف
المبكر والتثقيف المجتمعي

الرؤية

الريادة في خدمة مرضى
السرطان



علي مستوى الأقسام

القيم



علي مستوى الجمعية

الانسانية في تقديم
الخدمات



علي مستوى الأفراد

التكامل

الإتقان

الانتماء

المبادرة

صيغ المؤشرات

التصنيف

الأعداد

#

القيمة

\$

النسبة

%

الابتكار في الخدمات



عائد مالي



التركيز على العملاء



التركيز على المستفيدين وأصحاب المصلحة وابتكار مشاريع تلبية الاحتياج وتكوين علاقات جديدة وخلق شراكات فاعلة مع أصحاب المصلحة

التخطيط للاستقلال المالي التدريجي والاستقناء عن التبرعات والتفرغ لتحقيق الرؤية والمستهدفات عن طريق مشاريع استثمارية اجتماعية خاصة بالجمعية.

تطوير نظم ولوائح العمل الداخلي بالجمعية والهيكل الإداري واستكمال فريق العمل

المحاور الاستراتيجية

بطاقة الأداء المتوازن

المصادر الاستراتيجية	المستهدف 2025	خط الأساس	مؤشر الأداء	النتائج المرجوة	الأهداف الاستراتيجية	المحاور	المستقبل	الحالي	عوامل النجاح	وثيقة التحليل
	500 داعم	218 داعم	# الداعمين الجدد	وجود قاعدة بيانات للداعمين وتعزيز العلاقة مع الداعمين	زيادة عدد الداعمين والاهتمام بهم	المستفيدين وأصحاب المصلحة	الاهتمام بالداعمين وفق إجراءات ومستهدفات واضحة	ضعف الاهتمام بالداعمين	وجود داعمين ثابتين	عدم وجود آلية للاهتمام بالداعمين
	%32	%7.5	% الاهتمام بالداعمين	تدفقات مالية أكثر	زيادة عوائد الأصول الاستثمارية	المالي	استثمار الأمثل للأصول	عدم وجود آلية واضحة لاستثمار الأصول	جودة العلاقات	عدم وجود خطة لاستثمار الأصول وتعزيز العلاقة
	11,661,430	8,630,905	\$ عوائد الأصول الاستثمارية	استثمارات أكثر و مصادر متنوعة	إنشاء استثمارات مالية	المالي	استثمار العوائد المالية	عدم استغلال العوائد المالية	وجود أصول ثابتة (أصول استثمارية)	عدم وجود خطة لاستغلال العوائد المالية
	8 استثمارات	6 استثمارات	# الاستثمارات الجديدة							
المصادر الاستراتيجية	مؤشرات الأداء KPIs									وثيقة التحليل

الابتكار في الخدمات



التركيز على المستفيدين وأصحاب المصلحة وابتكار مشاريع تلبي الاحتياج وتكوين علاقات جديدة وخلق شراكات فاعلة مع أصحاب المصلحة

عائد مالي



التخطيط للاستقلال المالي التدريجي والاستغناء عن التبرعات والتفرغ لتحقيق الرؤية والمبتهنهدقات عن طريق مشاريع استثمارية اجتماعية خاصة بالجمعية.

التركيز على العملاء



تطوير نظم ولوائح العمل الداخلي بالجمعية والهيكلة الإداري واستكمال فريق العمل



المحاور الاستراتيجية

بطاقة الأداء المتوازن

المبادرات الاستراتيجية	المستهدف 2025	خط الأساس	مؤشر الأداء	النتائج المرجوة	الأهداف الاستراتيجية	المحاور	المستقبل	الحالي	عوامل النجاح	وثيقة التحليل
	أداة 20	-	# الأدوات المحدثة	تقارير احترافية و خطة تسويقية إبداعية	تحديث الأدوات المستخدمة	العمليات الداخلية	وجود تقارير مالية و خطة تسويقية واضحة	ضعف التقارير المالية والتسويقية	تعدد البرامج وفنوات الدعم	
	4	-	#تقارير قياس الأثر	أدوات متطورة ومبتكرة لفهم المستفيد	فهم سلوك المستفيدين	وأصحاب المصلحة	قياس أثر المشاريع المقّمة للمستفيدين والمجتمع	الضعف في عملية قياس أثر المشروع على المستفيدين	عدم قياس الأثر	
	%95	%35	%رضا المستفيدين	معرفة مستوي رضا المستفيدين وتحسينها	زيادة رضا المستفيدين	وأصحاب المصلحة	قياس رضا المستفيدين	ضعف عملية قياس رضا المستفيدين	عدم قياس رضا	
	11	5	#الخدمات الذاتية المؤتمنة	خدمة ذاتية	أتمتة كافة الإجراءات	العمليات الداخلية	حصول مرضى السرطان على الخدمة ذاتيا	عدم القدرة على معالجة كافة الطلبات	عدم استيعاب كافة المستفيدين	
المبادرات الاستراتيجية	KPI,S مؤشرات الأداء			النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المناظير	وثيقة التغيير	وثيقة التحليل		

الابتكار في الخدمات



عائد مالي



التركيز على العملاء



التركيز على المستفيدين وأصحاب المصلحة، وابتكار مشاريع تلبي الاحتياج وتكوين علاقات جديدة وخلق شراكات فاعلة مع أصحاب المصلحة

التخطيط للاستقلال المالي التدريجي والاستغناء عن التبرعات والتفرغ لتحقيق الرؤية والمستهدفات عن طريق مشاريع استثمارية اجتماعية خاصة بالجمعية.

تطوير نظم ولوائح العمل الداخلي بالجمعية والهيكلة الإداري واستكمال فريق العمل

المحاور الاستراتيجية

بطاقة الأداء المتوازن

المبادرات الاستراتيجية	المستهدف 2025	خط الأساس	مؤشر الأداء	النتائج المرجوة	الأهداف الاستراتيجية	المحاور	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
	13	3	# الأدلة الجارية	مجلس إدارة فاعل	هيكلية الإجراءات الإدارية	العمليات الداخلية	عدم وجود إجراءات عمل مكتوبة واضحة	عدم وجود إجراءات عمل مكتوبة وواضحة	وجود مجلس إدارة متمكن ذو كفاءة
	1414	125	# الفرص التطوعية	تعظيم أثر التطوع وتحقيق رضا المتطوعين	زيادة الفرص التطوعية	المستفيدين وأصحاب المصلحة	عدم وجود خطة الإدارة للمعاد العالية من المتطوعين	لا يوجد خطة لإدارة المتطوعين	وجود أعداد عالية من المتطوعين
	%95	-	% رضا المتطوعين	شراكات فاعلة وفق الاحتياج	زيادة الشراكات الفاعلة	العمليات الداخلية	عدم وجود آلية واضحة لتحديد احتياجات الشراكات	عدم وجود خطة للشراكات	تعدد في الشراكات
	%100	%45	% الشراكات الفاعلة في زيادة الإيرادات أو تقليل النفقات						
المبادرات الاستراتيجية	مؤشرات الأداء KPI,S			النتائج المرجوة	الأهداف الاستراتيجية والخريطة الاستراتيجية	المحاور	وثيقة التغيير	وثيقة التحليل	وثيقة النجاح

الابتكار في الخدمات



التركيز على المستفيدين وأصحاب المصلحة وابتكار مشاريع تبني الاحتياج وتكوين علاقات جديدة وخلق شراكات فاعلة مع أصحاب المصلحة

عائد مالي



التخطيط للاستثمار المالي التدريجي والاستغناء عن التبرعات والتفرغ لتحقيق الرؤية والمستهندات عن طريق مشاريع استثمارية اجتماعية خاصة بالجمعية.

التركيز على العملاء



تطوير نظم ولوائح العمل الداخلي بالجمعية والهيكل الإداري واستكمال فريق العمل

المحاور الاستراتيجية



بطاقة الأداء المتوازن

المصادر الاستراتيجية	المؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف 2025	النتائج المرجوة	المحاور	المستقبل	الحالي	عوامل النجاح	وثيقة التحليل
	# من تقديم الخدمة	30 دقيقة	5 دقائق	خدمات أسرع	العمليات الداخلية	زيادة جودة العمل بالتقنيات المعمول بها	تقنيات معمول فيها	وجود تقنيات حديثة لتبسيط العمل	وجود وثيقة تجام واثمان في الكادر العمل
	% الموظفين المنتمين	%46	%85	فريق عمل احترافي	التعلم والنمو	الاستثمار في رأس المال البشري	الشغف والاثمان لدى الكادر	وجود خطة لتحديد الاحتياجات التدريبية	
	# الساعات التدريبية	ساعة 22.5	ساعة 7680	النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	بناء قدرات الفريق			
المصادر الاستراتيجية	مؤشرات الأداء KPI,S								



الأهداف الاستراتيجية وخريطة الاستراتيجية

المبادرات	المستهدف	المؤشرات
سنايل	11,661,430 ريال	\$ عوائد الأصول
مبادرة غيث	8 استثمارات	# الاستثمارات الجديدة
عطاء ونماء	500 داعم	# الداعمين الجدد
عطاء ونماء	32%	% الاهتمام بالداعمين
أثر	4 تقارير	# تقارير قياس الأثر
عون	95%	% رضا المستفيدين
عون	1414 فرصة	# الفرص التطوعية
راضي	95%	% رضا المتطوعين
تسويق	20 أداة	# الأدوات المحدثة
مؤتمت	11 خدمة	# الخدمات الذاتية المؤتمتة
إجادة	13 دليل	# الادلة الاجرائية
شراكة	100%	% الشراكات الفاعلة في زيادة الإيرادات
منجز	5 دقائق	# زمن تقديم الخدمة
متقن	85%	% الموظفين المتمكنين
متقن	7680 ساعة	# الساعات التدريبية

الأهداف الاستراتيجية وخريطة الاستراتيجية

المالي

زيادة عوائد الأصول الإستثمارية

إنشاء استثمارات مالية

المستفيدين وأصحاب المصلحة

زيادة عدد الداعمين والاهتمام بهم

فهم سلوك المستفيدين

زيادة رضا المستفيدين

تطوير الإجراءات الحالية

العملية الداخلية

تحديث الأدوات المستخدمة

أتمتة كافة الإجراءات

هيكلية الإجراءات الإدارية

زيادة الشراكات الفاعلة

التعلم والنمو

بناء قدرات الفريق

الخطة الإستراتيجية

المبادرة	2025	2024	2023	2022	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	القطبية +/-	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
عطاء ونماء	77	75	70	60	282 داعم جديد	500 داعم	سنوي	+	218 داعم	#الداعمين الجدد
عطاء ونماء	8.5%	8.5%	7.5%	7.5%	24%	32%	سنوي	+	7.5%	% الاهتمام بالداعمين

الهدف

زيادة عدد الداعمين والاهتمام بهم

شرح الهدف

العمل على زيادة عدد الداعمين والاهتمام بهم من خلال تطوير التقارير وكسب ولائهم وتعزيز العلاقة معهم

المسؤولية الأساسية

- فريق التخطيط الاستراتيجي
- لجنة تنمية الموارد المالية

% الاهتمام بالداعمين		# الداعمين الجدد	
نسبة الاهتمام بالداعمين	شرح المؤشر	عدد الداعمين الجدد في الجمعية	
$100 \times \frac{\text{عدد الداعمين المستمرين}}{\text{إجمالي عدد الداعمين}}$	طريقة الاحتساب	إجمالي العدد المستهدف - عدد الداعمين الفعلي	
كشف عدد الداعمين الجدد - كشف عدد الداعمين المستمرين		المتطلبات	
مجلس الإدارة - الأمين العام - وحدة المستشارين - الداعمين - الجهات الاستشارية		من يتم استشارتهم	
إدارة تنمية الموارد المالية	المسؤول عن التنفيذ	المدير التنفيذي - الشؤون المالية إدارة العلاقات العامة والإعلام	المسؤولية المشتركة
963,083 ريال		التكلفة التقديرية	



مبادرة عطاء ونماء



مقر إدارة المبادرة

الرياض

نهاية المبادرة

31/12/2025

بداية المبادرة

1/1/2022

عدد المستفيدين

5000

الهدف الاستراتيجي

زيادة عدد الداعمين
الجدد والاهتمام بهم



الفئة المستهدفة

رجال الأعمال
المؤسسات المانحة
المسؤولية الاجتماعية



اسم المبادرة

عطاء ونماء



تستهدف الداعمين لاستقطابهم والاهتمام بهم وزيادة عددهم

وصف المبادرة

زيادة إيرادات الجمعية وإعادة تسويق الصورة الذهنية الإيجابية لدى الداعمين

أثر المبادرة

حفل (إيفنت) - زيارات - تواصل - تجهيزات المبادرة

آلية التنفيذ

إدارة العلاقات العامة- الإدارة التنفيذية - الإدارة المالية

الجهات المشاركة



ميزانية المبادرة

ريال 963,083



عدد المتطوعين

488



عدد العاملين

4



الجهات الممولة

الجمعية



مؤشرات النتائج

500 داعم جديد

الخطة الإستراتيجية

المبادرة	2025	2024	2023	2022	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	القطبية +/-	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
سنايل	757,631 25,	757,631 25,	757,631 25,	757,631 25,	3,030,525	11,661,430	سنوي	+	8,630,905 ريال	\$ عوائد الأصول الاستثمارية
<p>الهدف</p> <p>زيادة عوائد الأصول الاستثمارية</p> <hr/> <p>شرح الهدف</p> <p>زيادة العوائد من الأصول المستثمرة وتحقيق اعلى عائد ممكن</p> <hr/> <p>المسؤولية الأساسية</p> <ul style="list-style-type: none"> لجنة الاستثمار فريق التخطيط الاستراتيجي 										
<p>شرح المؤشر</p> <p>مقدار عوائد الأصول الاستثمارية</p>										
<p>طريقة الاحتساب</p> <p>إجمالي العائد المستهدف - العائد المتحقق</p>										
<p>المتطلبات</p> <p>كشف الإيرادات للاستثمارات</p>										
<p>من يتم استشارتهم</p> <p>مجلس الإدارة - الأمين العام - وحدة المستشارين - المستثمرين</p>										
<p>المسؤولية المشتركة</p> <p>المدير التنفيذي - الشؤون المالية المسؤول عن التنفيذ إدارة تنمية الموارد المالية</p>										
<p>التكلفة التقديرية</p> <p>1,645,218 ريال</p>										



مبادرة سنابل



مقر إدارة المبادرة

الرياض

نهاية المبادرة

31/12/2025

بداية المبادرة

1/1/2022

عدد المستهدفين

100

الهدف الاستراتيجي

زيادة عوائد الأصول
المستثمرة



الفئة المستهدفة

رجال الأعمال
المستثمرين



اسم المبادرة

سنابل



تسويق وتطوير الأصول الأمثل

وصف المبادرة

زيادة عوائد الأصول المستثمرة

أثر المبادرة

ملف تسويقي - زيارات وتواصل ومخاطبات - خطة تطويرية - تجهيزات المبادرة

آلية التنفيذ

إدارة المالية - إدارة العلاقات العامة والإعلام - الإدارة التنفيذية

الجهات المشاركة



ميزانية المبادرة

1,645,218 ريال



عدد المتطوعين

10



عدد العاملين

3



الجهات الممولة

-



مؤشرات النتائج

زيادة عوائد الأصول الاستثمارية
الوصول إلى مبلغ 11.660.430

الخطة الإستراتيجية

المبادرة	2025	2024	2023	2022	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	القطبية +/-	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
مبادرة غيث	1	-	1	-	استثمارين (2)	8 استثمارات	سنوي	+	6 استثمارات	# الاستثمارات الجديدة

الهدف

إنشاء استثمارات مالية

شرح الهدف

العمل على إنشاء استثمارات جديدة

المسؤولية الأساسية

- لجنة الاستثمار
- فريق التخطيط الاستراتيجي

الاستثمارات الجديدة

عدد الاستثمارات الجديدة للجمعية	شرح المؤشر
عدد الاستثمارات المستهدفة - الاستثمارات المنفذة فعلياً	طريقة الاحساب
خطة الاستثمار - المدة الزمنية المتوقعة لانتهاء الاستثمار	المتطلبات
مجلس الإدارة - الأمين العام - وحدة المستشارين - المستثمرين	من يتم استشارتهم
إدارة تنمية الموارد المالية	المسؤول عن التنفيذ
	المدير التنفيذي - الشؤون المالية إدارة العلاقات العامة والإعلام
922,267 ريال	التكلفة التقديرية



مبادرة غيث



مقر إدارة المبادرة

الرياض

نهاية المبادرة

31/12/2025

بداية المبادرة

1/1/2022

عدد المستهدفين

100

الهدف الاستراتيجي

إنشاء استثمارات
مالية



الفئة المستهدفة

رجال الأعمال
المستثمرين



اسم المبادرة

مبادرة غيث



الاستفادة من العوائد المالية، المرتفعة بالجمعية في تنوع مع مسار زيادة العوائد استثمارات الجمعية

وصف المبادرة

زيادة العوائد المالية وتنوع مسارها

أثر المبادرة

حملة جمع تبرعات لإضافة استثمرين للجمعية - زيارات وتواصل ومخاطبات - تجهيز المبادرة

آلية التنفيذ

إدارة التنفيذية - مجلس الإدارة - الإدارة المالية - إدارة العلاقات العامة والإعلام

الجهات المشاركة



ميزانية المبادرة

922,267 ريال



عدد المتطوعين

10



عدد العاملين

4



الجهات الممولة

الجمعية



مؤشرات النتائج

إضافة استثمرين

الخطة الإستراتيجية

المبادرة	2025	2024	2023	2022	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	القطبية +/-	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
تسويق	5	5	5	5	20 أداة	20 أداة	ربع سنوي	+	-	# الأدوات المحدثة

الهدف

تحديث الأدوات المستخدمة

شرح الهدف

العمل على تحديث الأدوات المستخدمة والتقارير اللازمة للجمعية

المسؤولية الأساسية

- اللجنة التنفيذية
- فريق التخطيط الاستراتيجي

الأدوات المحدثة

عدد الأدوات المحدثة والتقارير

شرح المؤشر

عدد الأدوات المستهدف تحديثها - الأدوات المحدثة

طريقة الاحتساب

خطة تطوير الأدوات - كشف بالأدوات التي تم تحديثها أو ابتكارها

المتطلبات

مدراء الإدارات - اللجان الفرعية

من يتم استشارتهم

الأمين العام

المسؤول عن التنفيذ

وحدة المستشارين - الإدارة التنفيذية

المسؤولية المشتركة

437,967 ريال

التكلفة التقديرية



مبادرة تسويق



مقر إدارة المبادرة

الرياض

نهاية المبادرة

31/12/2025

بداية المبادرة

1/1/2022

عدد المستهدفين

-

الهدف الاستراتيجي

تحديث الأدوات
المستخدمة



الفئة المستهدفة

رجال الأعمال - المجتمع



اسم المبادرة

تسويق



العمل على تحديث الأدوات المستخدمة والتقارير اللازمة للجمعية

وصف المبادرة

أن يكون لدى الجمعية ادوات محدثة وخطط تسويقية واضحة تمكنها للوصول للمستفيدين

أثر المبادرة

استحداث أدوات متطورة - تقارير متنوعه - خطط تسويقية - تجهيز المبادرة

آلية التنفيذ

إدارة الخدمات الاجتماعية - إدارة تنمية الموارد المالية - إدارة المالية - الإدارة التنفيذية

الجهات المشاركة



ميزانية المبادرة

437,967 ريال



عدد المتطوعين

20



عدد العاملين

3



الجهات الممولة

الجمعية



مؤشرات النتائج

الوصول إلى 20 أداة محدثة

الخطة الإستراتيجية

المبادرة	2025	2024	2023	2022	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	القطبية +/-	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
أثر	1	1	1	1	4 تقارير	4 تقارير	ربع سنوي	+	-	# تقارير قياس الأثر
# تقارير قياس الأثر										
عدد تقارير قياس الأداء التي تم اعدادها							شرح المؤشر			
عدد التقارير المستهدفة - التقارير التي أعدت							طريقة الاحتساب			
خطة فهم سلوك المستفيدين - خطة الابتكار التصميم للمشاريع والمبادرات - كشف بالمشاريع							المتطلبات			
مجلس الإدارة - الأمين العام							من يتم استشارتهم			
إدارة الخدمة الاجتماعية		المسؤول عن التنفيذ		المدير التنفيذي - الشؤون المالية إدارة العلاقات العامة والإعلام			المسؤولية المشتركة			
703,767 ريال							التكلفة التقديرية			

الهدف

فهم سلوك المستفيدين

شرح الهدف

فهم سلوك المستفيد من خلال تطوير مشاريع مبتكرة لها أثر

المسؤولية الأساسية

- اللجنة الاجتماعية
- فريق التخطيط الاستراتيجي



مبادرة أثر



مقر إدارة المبادرة

الرياض

نهاية المبادرة

31/12/2025

بداية المبادرة

1/1/2022

عدد المستفيدين

10000

الهدف الاستراتيجي

فهم سلوك
المستفيدين



الفئة المستهدفة

المرضى
العاملين
الداعمين
المجتمع



اسم المبادرة

أثر



إعداد تقارير قياس الأثر لفهم السلوك

وصف المبادرة

تقديم الخدمة التي ترضي المستفيدين

أثر المبادرة

بناء تقارير - تجهيزات المبادرة

آلية التنفيذ

إدارة الخدمات الاجتماعية - إدارة العلاقات العامة والإعلام - إدارة تنمية الموارد المالية - إدارة المالية - الإدارة التنفيذية

الجهات المشاركة



ميزانية المبادرة

703,767 ريال



عدد المتطوعين

15



عدد العاملين

9



الجهات الممولة

الجمعية



مؤشرات النتائج

4 تقارير متطورة ومبتكرة لفهم السلوك

الخطة الإستراتيجية

المبادرة	2025	2024	2023	2022	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	القطبية +/-	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي	الهدف
راضي	15%	15%	15%	15%	%60	%95	ربع سنوي	+	% 35	# رضا المستفيدين	زيادة رضا المستفيدين
<p>% رضا المستفيدين</p> <p>نسبة رضا المستفيدين من خدمات الجمعية</p> <p>نسبة الاستهداف - النسبة المتحققة = المستهدف المتبقي</p> <p>استبيانات قياس عن كل خدمة أو مشروع على حدى - تفعيل النماذج الالكترونية - نتائج دراسة رضا المستفيدين</p> <p>مجلس الإدارة - الأمين العام</p> <p>المسؤول عن التنفيذ</p> <p>إدارة الخدمة الاجتماعية</p> <p>المدير التنفيذي - إدارة العلاقات العامة والاعلام</p> <p>التكلفة التقديرية</p> <p>416,267 ريال</p>											

الهدف

زيادة رضا المستفيدين

شرح الهدف

زيادة رضا المستفيدين من خدمات وبرامج الجمعية

المسؤولية الأساسية

- اللجنة الاجتماعية
- فريق التخطيط الاستراتيجي



مبادرة راضي



مقر إدارة المبادرة

الرياض

نهاية المبادرة

31/12/2025

بداية المبادرة

1/1/2022

عدد المستفيدين

8164

الهدف الاستراتيجي

زيادة رضا المستفيدين



الفئة المستهدفة

المرضى



اسم المبادرة

راضي



بناء أدوات تساعد على قياس أثر المشروعات الجمعية المقدمة للمستفيدين لتحسين تجربة المستفيد

وصف المبادرة

قياس نسبة رضا المستفيدين من الخدمات التي تقدمها الجمعية

أثر المبادرة

استحداث آليات لقياس الرضا - تجهيز المبادرة

آلية التنفيذ

إدارة التنفيذية - إدارة العلاقات والأعلام

الجهات المشاركة



ميزانية المبادرة

ريال 416,267



عدد المتطوعين

16



عدد العاملين

4



الجهات الممولة

الجمعية



مؤشرات النتائج

12# تقرير لقياس الرضى

الخطة الإستراتيجية

المبادرة	2025	2024	2023	2022	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	القطبية +/-	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
مؤتمت	2	2	1	1	6	11	ربع سنوي	+	5	# الخدمات الذاتية المؤتمتة
# الخدمات الذاتية المؤتمتة										
عدد الخدمات الذاتية المؤتمتة										شرح المؤشر
إجمالي عدد الخدمات المستهدف - الخدمات المؤتمتة										طريقة الاحتساب
خطة الإجراءات - تحليل النظام الالكتروني وخطة تطويرية النظام الإلكترونية - التغذية الراجعة عن النظام القائم										المتطلبات
مجلس الإدارة - الأمين العام - وحدة المستشارين - الجهات الاستشارية										من يتم استشارتهم
المدير التنفيذي		المسؤول عن التنفيذ		المدير التنفيذي - إدارة (الشؤون المالية - العلاقات الخدمة الاجتماعية - شؤون الموظفين - المالية)				المسؤولية المشتركة		
233,667 ريال										التكلفة التقديرية

الهدف

أتمتة كافة الإجراءات

شرح الهدف

العمل على أتمتة كافة الإجراءات الخاص بالمستفيدين للحصول على الخدمة ذاتياً

المسؤولية الأساسية

- فريق التخطيط الاستراتيجي
- الإدارة التنفيذية



مبادرة مؤتمت



مقر إدارة المبادرة

الرياض

نهاية المبادرة

31/12/2025

بداية المبادرة

1/1/2022

عدد المستفيدين

6

الهدف الاستراتيجي

أتمتة كافة الإجراءات



الفئة المستهدفة

المستفيدين - العاملين
رجال الأعمال - المتطوعين
أفراد المجتمع



اسم المبادرة

مؤتمت



مبادرة تستهدف تطوير الخدمات الجمعية وتقديمها بطريقة ذاتية للمستفيدين

وصف المبادرة

تسهيل حصول على الخدمات

أثر المبادرة

موقع الجمعية - نظام إدارة العمل التطوعي - تطبيق الجوال - نظام المتبرعين
نظام تذاكر الدعم الفني - نظام التبرع والمتجر الإلكتروني - نظام الفواتير الإلكترونية
نظام إدارة السندات الإلكترونية - تجهيز المبادرة

آلية التنفيذ

إدارة التنفيذية - إدارة المالية - إدارة الخدمات الاجتماعية - إدارة العلاقات العامة والإعلام
إدارة تنمية الموارد المالية

الجهات المشاركة



ميزانية المبادرة

ريال 233,667



عدد المتطوعين

5



عدد العاملين

2



الجهات الممولة

الجمعية



مؤشرات النتائج

مشاريع مبتكرة ذاتية 8 تطبيقات

الخطة الإستراتيجية

المبادرة	2025	2024	2023	2022	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	القطبية +/-	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
إجادة	5	2	3	2	10	13	سنوي	+	3	# الادلة الاجرائية
# الادلة الاجرائية										
عدد الادلة الاجرائية							شرح المؤشر			
إجمالي عدد الأدلة المستهدفة - الأدلة المتحققة							طريقة الاحتساب			
عدد الإجراءات التي تم عمل أدلة اجرائية لها - والتحليل الاجرائي للمنظمة							المتطلبات			
مجلس الإدارة - الأمين العام - وحدة المستشارين - الجهات الاستشارية							من يتم استشارتهم			
المدير التنفيذي	المسؤول عن التنفيذ		المدير التنفيذي - إدارة (الشؤون المالية - العلاقات الخدمة الاجتماعية - شؤون الموظفين - المالية)				المسؤولية المشتركة			
245,967 ريال							التكلفة التقديرية			

الهدف

هيكله الإجراءات الإدارية

شرح الهدف

العمل على هيكله الاجراءات الادارية وتفعيل المنظمة الادارية من خلال اجراءات ادارية واضحة

المسؤولية الأساسية

- فريق التخطيط الاستراتيجي
- الإدارة التنفيذية



مبادرة إجابة



مقر إدارة المبادرة

الرياض

نهاية المبادرة

31/12/2025

بداية المبادرة

1/1/2022

عدد المستفيدين

80

الهدف الاستراتيجي

هيكلية الإجراءات
الإدارية



الفئة المستهدفة

الموظفين - مجلس الإدارة



اسم المبادرة

إجابة



بناء هيكلية الإجراءات الإدارية والعمليات الداخلية من خلال عمل لوائح وأدلة مكتوبة واضحة

وصف المبادرة

منظمة إدارية فاعلة

أثر المبادرة

تصميم وكتابة الأدلة الاجرائية - تجهيزات المبادرة

آلية التنفيذ

جميع الإدارات

الجهات المشاركة



ميزانية المبادرة

ريال 245,967



عدد المتطوعين

5



عدد العاملين

3



الجهات الممولة

الجمعية



مؤشرات النتائج

10 أدلة إجرائية جديدة

الخطة الإستراتيجية

المبادرة	2025	2024	2023	2022	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	القطبية +/-	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
عون	415	346	288	240	1,289	1,414 فرصة	سنوي	+	125	# الفرص التطوعية
عون	20%	30%	25%	20%	95%	95%	سنوي	+	-	% رضا المتطوعين

الهدف

زيادة الفرص التطوعية

شرح الهدف

زيادة الفرص التطوعية في الجمعية والعمل على تعظيم أثر التطوع وتحقيق رضا المتطوعين

المسؤولية الأساسية

- اللجنة الاجتماعية
- فريق التخطيط الاستراتيجي
- الإدارة التنفيذية

المؤشر	الهدف	شرح المؤشر
% رضا المتطوعين	# الفرص التطوعية	شرح المؤشر
نسبة رضا المتطوعين في الجمعية	عدد الفرص التطوعية في الجمعية	طريقة الاحساب
النسبة المستهدفة - المتحقق	إجمالي الفرص التطوعية المستهدفة - المتحقق	المطلوبات
استبيانات قياس الرضا - تفعيل النماذج الالكترونية - نتائج دراسة رضا المتطوعين و الفرص التطوعية		من يتم استشارتهم
مجلس الإدارة - الأمين العام - وحدة المستشارين		المسؤولية المشتركة
إدارة الخدمة الاجتماعية	المسؤول عن التنفيذ	التكلفة التقديرية
	187,367 ريال	



مبادرة عون



مقر إدارة المبادرة

الرياض

نهاية المبادرة

31/12/2025

بداية المبادرة

1/1/2022

عدد المستفيدين

1414

الهدف الاستراتيجي

زيادة الفرص التطوعية



الفئة المستهدفة

المتطوعين



اسم المبادرة

عون



أتمتة العمل وتعظيم أثر التطوع وتحقيق رضاء المتطوعين

وصف المبادرة

زيادة الفرص التطوعية

أثر المبادرة

تجهيزات المبادرة - لائحة العمل التطوعي معتمدة - حصر المجالات وتحديد العمل التطوعي وتصميم الفرص - استحداث أدوات لقياس رضى المتطوعين

آلية التنفيذ

الإدارة التنفيذية - الإدارة المالية - إدارة العلاقات العامة والإعلام - إدارة شؤون الموظفين - إدارة الخدمات الاجتماعية

الجهات المشاركة



ميزانية المبادرة

187,367 ريال



عدد المتطوعين

2



عدد العاملين

1



الجهات الممولة

الجمعية



مؤشرات النتائج

1414 فرصة تطوعية ونسبة رضا 95%

الخطة الإستراتيجية

المبادرة	2025	2024	2023	2022	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	القطبية +/-	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
شراكة	15%	15%	15%	10%	% 55	% 100	ربع سنوي	+	45%	% الشراكات الفاعلة في زيادة الإيرادات أو تقليل النفقات
<p>شرح المؤشر</p> <p>نسبة الشراكات الفاعلة في زيادة الإيرادات أو تقليل النفقات</p> <p>طريقة الاحتساب</p> <p>نسبة الشراكة الفاعلة المتحققة - النسبة المستهدفة = المتبقى من المستهدف</p>										
<p>المتطلبات</p> <p>قاعدة بيانات بالشركاء</p>										
<p>من يتم استشارتهم</p> <p>مجلس الإدارة - الأمين العام - وحدة المستشارين</p>										
<p>المسؤولية المشتركة</p> <p>الإدارة التنفيذية المسؤول عن التنفيذ إدارة العلاقات العامة والإعلام</p>										
<p>التكلفة التقديرية</p> <p>245,967 ريال</p>										

الهدف

زيادة الشراكات الفاعلة

شرح الهدف

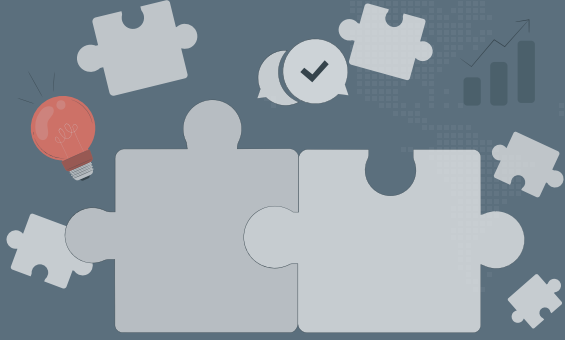
زيادة الشراكات الفاعلة وفق الاحتياج بمنهجية واضحة

المسؤولية الأساسية

- فريق التخطيط الاستراتيجي
- الإدارة التنفيذية



مبادرة شراكة



مقر إدارة المبادرة

الرياض

نهاية المبادرة

31/12/2025

بداية المبادرة

1/1/2022

عدد المستهدفين

40

الهدف الاستراتيجي

زيادة الشركات الفاعلة



الفئة المستهدفة

رجال الأعمال
الشركات
المؤسسات المانحة



اسم المبادرة

شراكة



بناء الشركات الفاعلة لزيادة الإيرادات وتقليل النفقات

وصف المبادرة

تقليل النفقات

أثر المبادرة

دراسة الشركات الحالية وحصص الاحتياج - توقيع شراكات - تجهيزات المبادرة

آلية التنفيذ

إدارة الخدمات الاجتماعية - إدارة المالية - الإدارة التنفيذية - إدارة تنمية الموارد المالية

الجهات المشاركة



ميزانية المبادرة

ريال 245,967



عدد المتطوعين

15



عدد العاملين

3



الجهات الممولة

الجمعية



مؤشرات النتائج

شركات فاعلة وفق الاحتياج

الخطة الإستراتيجية

المبادرة	2025	2024	2023	2022	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	القطبية +/-	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
منجز	5 د	10 د	15 د	25 د	25 دقائق	5 دقائق	ربع سنوي	-	30 دقيقة	# زمن تقديم الخدمة
# زمن تقديم الخدمة										
الزمن المستغرق لتقديم الخدمة							شرح المؤشر			
زمن إنهاء الخدمة السابق - زمن الإنهاء الفعلي							طريقة الاحتساب			
تقرير المدة الزمنية لخدمات التقنية - خطة تحسين الإجراءات - خطة التنفيذ - تقرير الانجاز							المتطلبات			
مجلس الإدارة - الأمين العام - وحدة المستشارين							من يتم استشارتهم			
الإدارة التنفيذية		المسؤول عن التنفيذ		المدير التنفيذي - إدارة العلاقات والإعلام - إدارة الشؤون المالية - إدارة الخدمة الإجتماعية - إدارة شؤون الموظفين - إدارة تنمية الموارد المالية			المسؤولية المشتركة			
398,567 ريال							التكلفة التقديرية			

الهدف

تطوير الإجراءات الحالية

شرح الهدف

العمل على تطوير الإجراءات الحالية لتبسيط العمل وتقديم خدمات أسرع

المسؤولية الأساسية

- فريق التخطيط الاستراتيجي
- اللجنة التنفيذية



مبادرة منجز



مقر إدارة المبادرة

الرياض

نهاية المبادرة

31/12/2025

بداية المبادرة

1/1/2022

عدد المستفيدين

10000

الهدف الاستراتيجي

تطوير التقنيات الحالية



الفئة المستهدفة

العاملين - المرضى - المجتمع



اسم المبادرة

منجز



العمل على تطوير التقنيات الحالية لتبسيط العمل وتقديم خدمات أسرع

وصف المبادرة

خدمات أسرع

أثر المبادرة

تطوير التقنيات - تطوير الإجراءات - تجهيزات المبادرة

آلية التنفيذ

إدارة الخدمات الاجتماعية - إدارة العلاقات العامة والإعلام - إدارة تنمية الموارد المالية
إدارة المالية- الإدارة التنفيذية

الجهات المشاركة



ميزانية المبادرة

398,567 ريال



عدد المتطوعين

15



عدد العاملين

5



الجهات الممولة

الجمعية



مؤشرات النتائج

تقديم خدمة من خلال 5 دقائق

الخطة الإستراتيجية

المبادرة	2025	2024	2023	2022	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	القطبية +/-	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
متقن	10%	10%	10%	9%	39%	85%	ربع سنوي	+	46%	# الموظفين المتمكنين
متقن	1,913	1,915	1,915	1,914.5	7657.5	7680 ساعة	ربع سنوي	+	22.5 ساعة	# الساعات التدريبية

# الساعات التدريبية	% الموظفين المتمكنين	شرح المؤشر
عدد الساعات التدريبية المقدمة للعاملين	نسبة الموظفين المتمكنين	
إجمالي الساعات المستهدفة - الساعات التدريبية الفعلية	النسبة المستهدفة في تمكين - نسبة التمكين الفعلية	طريقة الاحتماب
خطة التدريب	المتطلبات	
مجلس الإدارة - الأمين العام - وحدة المستشارين	من يتم استشارتهم	
إدارة شؤون الموظفين - الإدارة التنفيذية	المسؤول عن التنفيذ	المسؤولية المشتركة
	المدير التنفيذي - إدارة (الشؤون المالية - العلاقات الخدمية الاجتماعية - شؤون الموظفين - المالية)	
573,367 ريال	التكلفة التقديرية	

الهدف

بناء قدرات الفريق

شرح الهدف

بناء قدرات فريق العمل والاستثمار في رأس المال البشري من خلال رفع مستوى الأداء وتعزيز قدراتهم

المسؤولية الأساسية

- فريق التخطيط الاستراتيجي
- اللجنة التنفيذية



مبادرة متقن



مقر إدارة المبادرة

الرياض

نهاية المبادرة

31/12/2025

بداية المبادرة

1/1/2022

عدد المستفيدين

80

الهدف الاستراتيجي

بناء قدرات الفريق



الفئة المستهدفة

العاملين - الموظفين



اسم المبادرة

متقن



بناء قدرات فريق العمل واستثمار في الرأس المال البشري من خلال رفع مستوى الأداء ورفع قدراتهم

وصف المبادرة

فريق عمل احترافي

أثر المبادرة

تدريب - تعليم ذاتي - تجهيزات المبادرة

آلية التنفيذ

إدارة التنفيذية - إدارة العلاقات العامة والإعلام - إدارة المالية

الجهات المشاركة



ميزانية المبادرة

573,367 ريال



عدد المتطوعين

20



عدد العاملين

1



الجهات الممولة

الجمعية



مؤشرات النتائج

الوصول إلى 85% من الموظفين
متمكّنين والوصول إلى 7680 ساعة تدريبية



BIRTH OF DREAM
ولادة حلم



للإطلاع
امسح الباركود



إمـداد
شركة
ولادة حلم



مؤسسة
الملك خالد
FOUNDATION

بدعم من
مؤسسة
الملك خالد



حالمون - قادمون - قادرون
شعارنا لهذا العام إبدأ صح

0567771966
0126544705



admin@birthofdream.com



BIRTH OF DREAM
<http://bod.com.sa>

